

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.03.02 *Туризм* профиль (направленность): *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.*

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СиБУПК. Анкеты заполнили 12 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Первая Академия туризма», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Профессионал», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Глобус Тур», г. Великий Новгород;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Пегас ОБВ», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел Клаб», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирь- Алтай», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Восток-запад», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Плюс», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Мой горящий тур - Екб», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «СанДей», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Планета путешествий», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «СЛК-Тур», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	8	66,7
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	0	0,0
магистры	1	8,3
не имеет значения	3	25,0
ВСЕГО:	12	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	7	58,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	16,7
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	3	25,0
ВСЕГО:	12	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки трудоустроены в Вашей организации?		
43.03.02 Туризм	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0
4. Трудоустроены ли выпускники в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
5. Проходят ли практику в Вашей организации обучающиеся Университета?		
Да	12	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
6. Соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	75,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	16,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
7. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	83,3
В основном удовлетворены (4 балла)	2	16,7
Частично удовлетворены (3 балла)	0	0,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
8. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
9. Удовлетворенность коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
10. Удовлетворенность способностями к командной работе и лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
11. Удовлетворенность способностями к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	66,7
В основном удовлетворены (4 балла)	2	16,7
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
12. Удовлетворенность способностями разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	75,0
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворены (3 балла)	0	0,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
13. Удовлетворенность способностью самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
15. Какое количество выпускников принято на работу за последний год?		
Ни одного	3	25,0
от 1 до 5	9	75,0
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
16. Намерены ли Вы принимать выпускников на работу?		
Да	10	83,3
Нет	2	16,7
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество?		
Да, безусловно	10	83,3
Да, ограниченно	2	16,7
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
18. В каких формах желаете развивать сотрудничество? (множественный выбор)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности	12	20,7
Заключение соглашений о прохождении практики	12	20,7
Проведение совместных мероприятий	12	20,7
Организация стажировок обучающихся	12	20,7
Участие в профориентационных мероприятиях	6	10,3
Другое...	0	0,0
ВСЕГО ВЫБОРОВ:	54	100,0
19. Основные достоинства подготовки выпускников (множественный выбор)		
Соответствие профессиональному стандарту	9	15,3
Высокий уровень теоретической подготовки	8	13,6
Высокий уровень практической подготовки	9	15,3
Профессионализм	6	10,2
Готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	11,9
Высокий уровень производственной дисциплины	7	11,9
Желание выпускников работать	6	10,2
Желание к саморазвитию и самоорганизации	7	11,9
Другое...	0	0,0
ВСЕГО ВЫБОРОВ:	59	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
20. Основные недостатки в подготовке выпускников (множественный выбор)		
Несоответствие профессиональному стандарту	3	12,5
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	5	20,8
Отсутствие желания работать	6	25,0
Низкая производственная дисциплина	4	16,7
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	16,7
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	8,3
Другое...	0	0,0
ВСЕГО ВЫБОРОВ:	24	100,0
21. Изменения в программе для повышения качества (множественный выбор)		
Индивидуализация образовательных траекторий	9	17,0
Включение практикантов в производственный процесс	12	22,6
Регулярная организация экскурсий на предприятия	12	22,6
Совмещение направлений подготовки	6	11,3
Улучшение материально-технической базы	3	5,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	6	11,3
Актуализация программ в соответствии с новыми технологиями	5	9,4
Другое...	0	0,0
ВСЕГО ВЫБОРОВ:	53	100,0
22. Профессиональные качества, которые интересуют больше всего (множественный выбор)		
Знания новейших технологий	12	19,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Знание законодательства	9	14,5
Знание иностранного языка	9	14,5
Умение проявлять инициативу на работе	10	16,1
Умение применять инновации в своей работе	9	14,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	13	21,0
ВСЕГО ВЫБОРОВ:	62	100,0

Анализ полученных данных

Анализ данных анкетирования показал, что большинство респондентов (12 организаций) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников СибУПК. Диапазон оценок по большинству вопросов составил 4-5 баллов.

- **Предпочтения в hiring:** Наибольшее предпочтение работодатели отдают бакалаврам (66,7%).
- **Опыт работы:** Для 75% респондентов опыт работы не является критичным: 58,3% достаточно преддипломной практики в любой организации, а для 25,0% опыт не обязателен.
- **Оценка компетенций:** Наивысшие оценки получены по уровню теоретической подготовки (83,3% - полностью удовлетворены) и соответствию компетенций профстандартам (75,0% - полностью соответствуют). Также высоко оценена способность к разработке проектов (75,0% - полностью удовлетворены).
- **Трудоустройство:** 75% работодателей приняли на работу от 1 до 5 выпускников за последний год. Подавляющее большинство (83,3%) намерены принимать выпускников и развивать сотрудничество с вузом.
- **Сотрудничество:** Работодатели наиболее заинтересованы в таких формах сотрудничества, как заключение соглашений о практике, организация стажировок, участие в учебной деятельности и проведение совместных мероприятий (по 20,7% выборов каждый пункт).
- **Достоинства выпускников:** К ключевым достоинствам отнесены соответствие профстандарту (15,3%), высокий уровень практической подготовки (15,3%),

а также готовность к быстрому реагированию, производственная дисциплина и желание к саморазвитию (по ~12%).

- **Недостатки:** Основными недостатками, по мнению работодателей, являются отсутствие желания работать (25,0%) и недостаточный уровень практической подготовки (20,8%).

- **Предложения по улучшению:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают активнее включать практикантов в производственный процесс (22,6%), организовывать экскурсии на предприятия (22,6%) и индивидуализировать образовательные траектории (17,0%).

- **Ключевые качества:** Наибольший интерес у работодателей вызывают социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 21,0%, а также знание новейших технологий (19,4%) и умение проявлять инициативу (16,1%).

Выводы и рекомендации:

1. **Положительная оценка:** Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников по направлению 43.03.02 «Туризм», что подтверждается их готовностью к дальнейшему трудоустройству и сотрудничеству с вузом.

2. **Фокус на практику:** Выявлена потребность в усилении практической составляющей подготовки. Рекомендуется расширить и углубить взаимодействие с работодателями по организации практик и стажировок, максимально приблизив задачи практики к реальным производственным процессам.

3. **Мотивация студентов:** Необходимо проводить работу со студентами по формированию осознанного подхода к будущей профессии и мотивации к трудовой деятельности.

4. **Развитие soft skills:** Следует продолжать развитие социальных навыков (коммуникация, работа в команде, инициативность) через проектную деятельность, деловые игры и кейс-чемпионаты с участием представителей индустрии.

5. **Актуализация содержания:** Важно продолжать регулярно обновлять содержание образовательных программ с учетом мнения работодателей, уделяя особое внимание новейшим технологиям в туризме и изменениям в законодательстве.